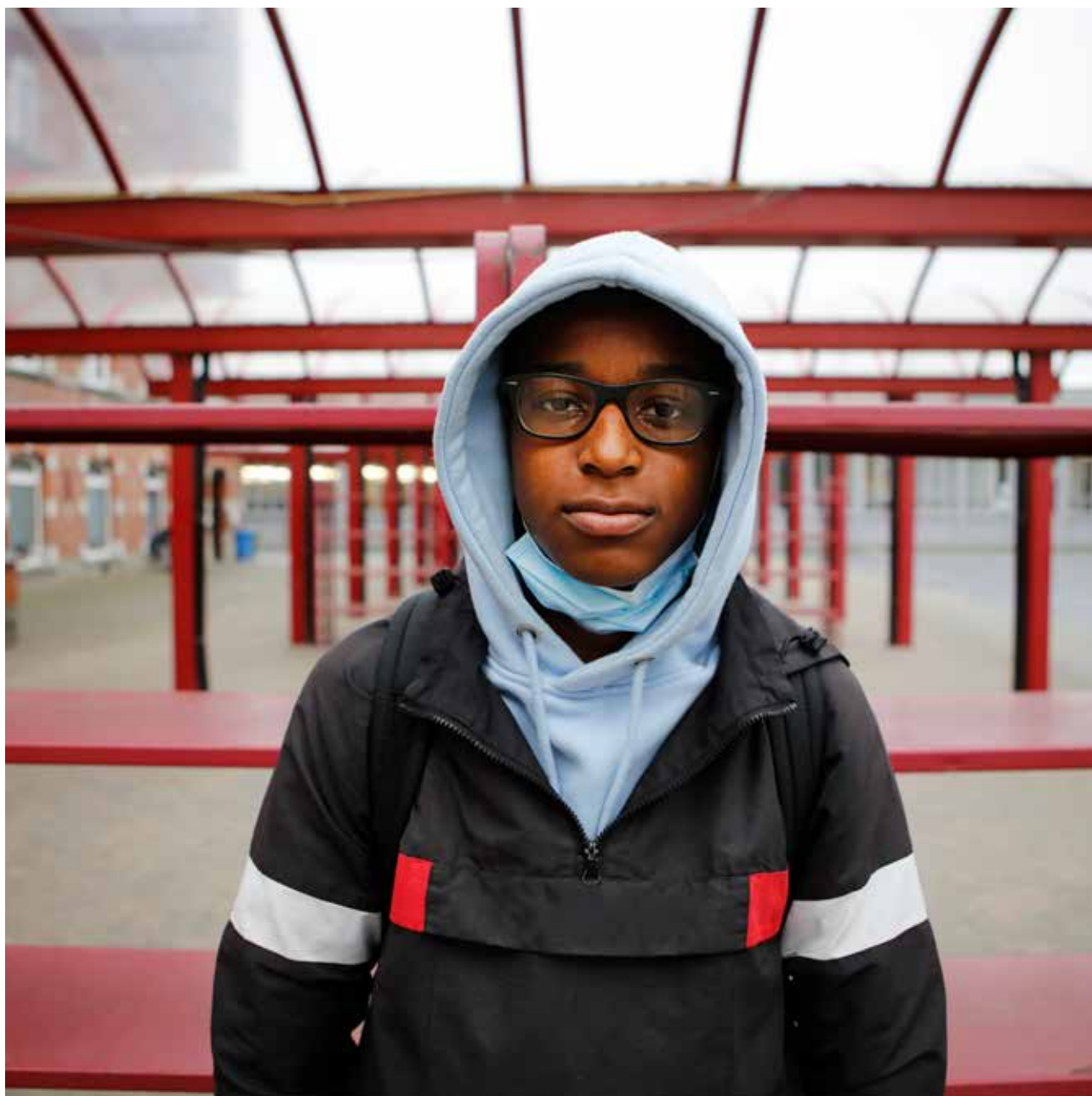


FOCUS

Magazine verschijnt drie maal per jaar | september 2021



s a m e n v i n d e n w e z e w e l

WANNEER WORDT ALLES WEER NORMAAL?

Ieder van ons had gehoopt tegen 1 september te kunnen terugkeren naar de normaliteit en weer te kunnen genieten van onze vrijheden, sociale contacten, restaurants, feestjes en festivals, zonder daarbij afstand te moeten houden of een mondkapje te moeten dragen. We keken er zo hard naar uit. Maar de terugkeer gebeurt slechts heel geleidelijk aan en de onzekerheid leeft nog steeds bij velen onder ons.

En dan hebben we het nog niet over onze jongeren. Alle specialisten zijn het erover eens dat zij zwaar getroffen werden door de pandemie, die hen afsneed van hun vrienden, en dat net op een leeftijd waar sociale contacten een cruciale rol spelen in hun ontwikkeling en de zoektocht naar hun identiteit. Door te kiezen tot welke groepen ze willen behoren, creëren adolescenten een sociale omgeving die op haar beurt hun eigen evolutie bepaalt. Zo kunnen de tienerjaren een nieuwe start vormen na een moeilijke kindertijd. Of kunnen ze juist risico's met zich meebrengen na een kindertijd zonder noemenswaardige problemen. Maar terwijl al die jongeren hevig verlangen naar het moment waarop ze hun normale leven weer kunnen oppikken, leven ze nog steeds in onzekerheid en hebben ze weinig concrete perspectieven.

Vooraf kwetsbare jongeren hadden het erg moeilijk. Dat ondervond Child Focus van dichtbij: we zagen veel oproepen van ontredderde jongeren, een groot aantal weglopers, een toename van het huiselijk geweld, veiligheidsproblemen als gevolg van misdrijven tegen de seksuele integriteit, een explosie van het aantal foto's van kindermisbruik en ga zo maar door.

Op operationeel vlak blijft Child Focus de gevolgen nog altijd voelen. Het aantal verdwijningsdossiers blijft erg hoog, met een gemiddelde van drie weglopers per dag, om maar een getal te noemen. Jongeren blijven ook erg actief online en worden dus blootgesteld aan de risico's van het internet. Criminaliteit verplaatste zich van de reële naar de virtuele wereld en de meest kwetsbare personen zijn daar de eerste slachtoffers van.

In het licht van die maatschappelijke evolutie is onze Stichting relevanter dan ooit tevoren. Child Focus blijft dan ook 24 uur op 24 en 7 dagen op 7 bereikbaar om alle jongeren en hun naasten bij te staan.

Maar Child Focus past zich ook aan de maatschappelijke evolutie aan. Zoals tal van andere organisaties en ondernemingen hebben we kunnen vaststellen dat deeltijds telewerk ons in staat stelt een hogere efficiëntie te verenigen met een beter evenwicht tussen werk en privé en met het welzijn dat onze werknemers broodnodig hebben bij het beheer van de vaak erg zware dossiers. In dit nummer gaan we dieper in op onze



reorganisatie voor het post-Covid-tijdperk, die ons zal helpen om onze opdracht nog beter te vervullen.

We nemen de start van het nieuwe schooljaar te baat om ook een overzicht te geven van de hulpmiddelen en opleidingen die we de voorbije jaren hebben uitgewerkt en die we ter preventie ter beschikking stellen aan ouders, jongeren en professionals.

We hebben het geluk massaal te kunnen rekenen op u, schenkers, partners en vrijwilligers. Bedankt voor uw steun en voor het vertrouwen dat u ons elke dag opnieuw schenkt.

En laten we intussen goed voor elkaar blijven zorgen.

Heidi De Pauw
Algemeen Directeur



De Raad van Bestuur van Child Focus deelt met grote droefheid het overlijden mee van de heer

MICHEL BRUYÈRE

Michel Bruyère was een van de oprichters van Child Focus en was gedurende vele jaren Bestuurder binnen de Raad van Bestuur. Child Focus betuigt haar medeleven aan de familie en zijn naasten.

Volg onze opsporingsberichten op:



Hoofredacteur: Stéphanie Leyn | **Redactie:** Fadoua Amrani, Selyna Ayuso Ferrandiz, Ruth De Bruycker, Stéphanie Leyn, Stephan Smets | **Leescomité:** Sandra Voet, Céline Vanhecke, Nel Broothaerts | **Vertaling:** I GTV Translation&Interpreting
Layout: Françoise Albertyn | **Foto's:** © Layla Aerts - Nadia El Makhfi

Voor haar financiering ontvangt Child Focus slechts voor 25% subsidies. Om onze missie inzake de strijd tegen verdwijningen en seksuele uitbuiting verder te zetten en gratis hulp te bieden aan slachtoffers en hun naasten, genieten we gelukkig van de steun van talrijke schenkers. Wil jij Child Focus steunen? Doe een gift via www.childfocus.be. Giften vanaf 40 euro zijn voor 45% fiscaal aftrekbaar in 2021.



ONZE MISSIES IN HET VIZIER

Op weg naar een nieuwe manier van werken voor de medewerkers van Child Focus. Een subtiele combinatie van thuiswerk en aanwezigheid in het kantoor van de organisatie. Doel van deze nieuwe werkwijze: op een flexibele manier efficiënter werken. Een progressieve werkcultuur waar Child Focus fier op mag zijn.



Thuiswerken als gevolg van de Covid-19 crisis heeft onze gewoonten en referentiepunten zeker overhoop gehaald. Maar we zijn daardoor ook bewuster van sommige essentiële zaken. Enerzijds zijn we er allemaal in geslaagd om van de ene dag op de andere de ommekeer te maken naar efficiënt thuiswerken, zodat we de missies van Child Focus dag en nacht konden blijven verzekeren. Anderzijds was er snel een gebrek aan fysieke ontmoetingen en gesprekken met collega's, ook al had 100% thuiswerken in verschillende opzichten onmiskenbare positieve effecten. We beseften al gauw dat het essentieel was om na te denken over een nieuwe manier van werken, die de positieve ervaringen van meer dan een jaar thuiswerken zou combineren met de behoeften van de medewerkers aan fysiek contact. De bedoeling was een werkwijze te bedenken die het evenwicht, de efficiëntie en het welbevinden zou versterken.

Een groter team

Deze belangrijke reflectie had ook betrekking op onze missies. Tijdens de lockdown werd ons team van consultants, die dossiers rond verdwijningen en seksuele uitbuiting beheren, aanzienlijk uitgebreid om het groeiend aantal meldingen te kunnen behandelen. Tijdens de lockdown werden 3 keer meer seksuele misbruikbeelden van minderjarigen gemeld. Dezelfde stijging zagen we bij dossiers rond online aantasting van de seksuele integriteit van jongeren.

Werkgroep met een rijke verbeelding

Bij Child Focus is er geen gebrek aan creativiteit en goede ideeën. Een team van 7 enthousiaste collega's werd samengesteld om een nieuwe werkwijze te bedenken op maat van de organisatie en aangepast aan onze behoeften en vooral aan onze missies.

Na verschillende brainstormsessies, vergaderingen, onderzoeken en bevestigingen bij het personeel heeft de werkgroep, "Flexwork" genaamd, een nieuw concept ontwikkeld. De ruimte voor vaste bureaus en hun aantal is met de helft verminderd. Dit neemt niet weg dat alle medewerkers vanaf oktober opnieuw naar kantoor zullen komen, met een eigen bureau dankzij de innovatieve formule van hybride werken. Elk bureau wordt aan 2 collega's toegewezen. De ene zal er op maandag en dinsdag werken, de andere op donderdag en vrijdag. De resterende dagen zullen de medewerkers thuiswerken, maar blijven ze ook als "gast" welkom op kantoor wanneer ze dat wensen.

Elke centimeter wordt maximaal benut

De andere helft van de lokalen zal worden ingericht als creatieve en flexibele "Flex-ruimten", waar de medewerkers kunnen werken, elkaar ontmoeten, samen tools en projecten opzetten, zich herbronnen en hun creativiteit de vrije loop laten.

Deze nieuwe modaliteiten zullen ons in staat stellen het werk nog meer te optimaliseren en tegelijkertijd te zorgen voor een beter evenwicht en meer welbevinden bij alle medewerkers die zich dagelijks inzetten voor de missies van Child Focus.

Redactie: ♦ **Sandra Voet**





PREVENTIE: FOCUS OP ON

Al meer dan 20 jaar ontwerpen, ontwikkelen en beheren we hier bij Child Focus, in samenwerking met nationale en internationale partners, preventieprojecten inzake online veiligheid. Child Focus doet er alles aan om van het internet een verrijkende wereld te maken voor alle kinderen. We willen meer dan ooit dat jongeren op een veilige, ethische en verantwoorde manier gebruik kunnen maken van het internet. Het is van het allergrootste belang dat opvoeders – namelijk ouders en professionals – zich bewust zijn van de risico's. Want zij staan dagelijks kinderen en jongeren bij in hun digitale ontdekkingstocht. Het is essentieel dat ouders, leerkrachten, opvoeders, begeleiders en sociaal werkers worden geïnformeerd over de voordelen én risico's online, zodat ze jongeren kunnen helpen er op een positieve manier mee om te gaan en ze tegelijk de middelen kunnen aanreiken om eventuele problemen aan te pakken.

De start van het nieuwe schooljaar leek ons een mooi moment om onze verschillende preventietools op een rijtje te zetten. Je vindt ze gratis terug op onze website: www.clicksafe.be



VEILIG INTERNETTEN

SPELLETJES

Jungle Web: een educatief spel gekenmerkt door snelheid, observatie en kennis waarin het verantwoord en veilig gebruik van het internet centraal staat. Jungle Web helpt gezinnen om op een positieve manier een gesprek aan te gaan met hun kinderen over online veiligheid.

#Flashtag: een informatief groepsspel over een veiliger internet.

ONLINE TOOLS

www.veilig-wachtwoord.be: op deze website leren kinderen en jongeren wat "een veilig wachtwoord" precies is.

Interland: een online avonturenspel waarin kinderen op een interactieve en leuke manier leren over veilig internetten.

Internet Safe & Fun quiz: een website voor kinderen en jongeren over online veiligheid, respect voor anderen, fake news, inhoud delen online...

www.cybersquad.be: een online forum waar jongeren vragen kunnen stellen of beantwoorden aan leeftijdsgenoten over mogelijke problemen online.

www.cybersimple.be: een website die kinderen en jongeren toont hoe ze veilig, verantwoord en zorgeloos kunnen surfen.



ZE TOOLS EN OPLEIDINGEN



LESPAKKETTEN

ALGEMEEN ONDERWIJS

Think before you post: een lespakket over online privacy.

Online challenges: het internet en YouTube zitten tegenwoordig vol uitdagingen. Ze kunnen grappig en leuk zijn. Maar het is belangrijk dat kinderen en jongeren grenzen leren stellen en kritisch leren nadenken over alles wat ze er tegenkomen.

Stop cyberpesten: steeds meer jongeren krijgen te maken met cyberpesten. Dit pakket helpt scholen om na te denken over cyberpesten en hoe ermee om te gaan.

BUITENGEWOON ONDERWIJS:

iRespect: een lespakket met filmpjes en een handleiding waarmee leerkrachten interactieve en creatieve workshops over online veiligheid en vooral privacy kunnen organiseren.

Star +: een tool toegankelijk voor kinderen met een autismespectrumstoornis en hun begeleiders.

SEXUELE UITBUITING

www.sexting.be: een website voor jongeren, hun begeleiders en directe omgeving, over de preventie van problematische sexting en hoe ermee om te gaan.

www.sextooh.be: een educatief platform van Child Focus, over sexting en genderstereotypes.

Moules frites: een Belgisch, digitaal kanaal met filmpjes en podcasts over seksuele gezondheid (in het Frans). Moules Frites werd volledig gemaakt door en voor jongeren.

Sex Thing: een voorstelling van Theater O'Kontreir over sexting die slecht afloopt.

www.stoptienerpooiers.be: een website over de problematiek van tienerpooiers.

GPS: preventietool voor meisjes die in een voorziening verblijven, om te voorkomen dat ze slachtoffer worden van een tienerpooier.

VERDWIJNING

Missing: een online 'serious game' waarin je op zoek gaat naar een vermiste jongere (gratis te vinden op Google Play).

Naast tools en lespakketten hebben we bij Child Focus ook een fantastisch team van vrijwilligers en medewerkers die vormingen geven.

OPLEIDINGEN

VOOR KINDEREN

Dossier 116000: een detectivespel waarin leerlingen in groepjes levensechte vraagstukken moeten ontwarren en raadsels moeten oplossen over de voornaamste thema's van Child Focus, waaronder ook de verdwijning van kinderen.

VOOR OUDERS

Veilig Online: lezing door de Gezinsbond over de online privacy, gamen, sociale media, cyberpesten en online relaties en seksualiteit. Praktische informatie, tips & tricks, preventieadvies, concrete voorbeelden en leerrijke filmpjes komen aan bod.

VOOR PROFESSIONALS

Clicksafe: opleiding voor professionals die met kinderen en jongeren willen werken rond online veiligheid.

iCoach: een opleidingsprogramma voor politieagenten en preventieambtenaren die een veilig en verantwoord gebruik van het internet willen bevorderen bij jongeren.

◆ Redactie: Odile Dubois



SEXTING EN GENDERSTEREOTYPES, ONLOSMAKELIJK MET ELKAAR VERBONDEN

Child Focus blijft inzetten op preventie om jongeren de nodige troeven te bieden en hen te wapenen tegen de problematieken waar onze organisatie rond werkt. Zo lanceerde Child Focus het educatieve platform Sextoooh.be rond sexting en genderstereotypes.



Sextoooh.be is een online platform waarmee professionals de rol van genderstereotiep gedrag bij sexting kunnen bespreken met jongeren (12-15 jaar): hoe kijken we naar meisjes en naar jongens? Wat verwachten we van hen? Gaan we op een andere manier om met sexting als het over jongens of meisjes gaat? Onderwerpen zoals vriendschap, liefde, zelfbeeld en respect komen ook aan bod. Zowel professionals als jongeren maken gebruik van het platform om hun mening uit te drukken die nadien het uitgangspunt van de discussie vormt. Zo kan iedereen op een eenvoudige en laagdrempelige manier zijn mening geven en krijgen wij op termijn een goed zicht op hoe Belgische jongeren tegenover dit fenomeen staan.

Op zich is er eigenlijk niets mis met sexting, zolang het gebeurt zonder dwang en de juiste afspraken gemaakt worden. Maar in sommige gevallen loopt het mis en spreken we van grensoverschrijdende sexting. Uit dossiers die Child Focus beheert en focusgroepen met jongeren blijken genderstereotype verwachtingen en gedragingen hier een grote rol te spelen. Sextoooh.be wil jongeren hiermee confronteren.

Child Focus maakt evoluties mee in haar preventieboodschappen door onderzoek op de voet te volgen, cijfers en cases steeds te evalueren en zelf kritisch te kijken naar al haar preventieboodschappen en -tools. Wat deze tool uniek maakt, is dat het niet enkel de focus legt op de slachtoffers, maar ook op de omstaanders. Deze groep wordt vaak vergeten, maar is ook belangrijk om te proberen voorkomen dat een jongere bijdraagt aan een situatie die uit de hand loopt. Zo spoort de tool jongeren aan tot zelfreflectie door zich te richten op de reactie van de omstaander, zijn waardeoordelen en mogelijke inleving naar het slachtoffer toe. Hierdoor wordt niet langer alle verantwoordelijkheid bij het slachtoffer gelegd, ook wel "victim blaming" genoemd.

Child Focus dankt de Europese Commissie voor haar financiële bijdrage aan dit project en het communicatiebureau Strategie voor de mede-ontwikkeling.

Meer info: www.sextooooh.be

Voor bijkomende vragen: sextooooh@childfocus.org

◆ Redactie: Marie Delaere - Selyna Ayuso Ferrandiz

CHARLOTTE WALRAVENS : EEN INDIVIDUELE AANPAK VOOR ELK KIND



Kan je me wat meer vertellen over jouw werk bij Child Focus als consulent gespecialiseerd in dossiers rond seksuele uitbuiting?

Op het departement Operaties beheren alle consulenten verdwijningsdossiers maar hebben we ook elk een specifieke expertise. Ikzelf ben gespecialiseerd in online en offline seksuele uitbuiting van minderjarigen. Ik beheer de dossiers met verschillende vormen van seksuele uitbuiting online zoals sexting, grooming en sextortion. Daarnaast beheer ik de dossiers van seksuele uitbuiting offline zoals kinderprostitutie, kindersekstoerisme of slachtoffers van tienerpooiers.

Als consulent weet je hoe je dag begint, maar weet je vaak niet hoe die zal eindigen ... Kan je dat even uitleggen?

Het leven van een consulent zoals het is... inderdaad. Je kan een planning proberen maken, maar elke dag en elk verhaal is anders. Dit maakt mijn job bijzonder uitdagend. Het is onze missie om te werken en te denken in het belang van het kind. En omdat elk kind uniek is, is onze werkwijze en zijn de oplossingen die wij aanreiken dat ook. Uiteraard zijn er wel procedures en protocollen, maar voor ieder kind passen we een individuele aanpak toe. Elke dag is dus inderdaad wat anders. We beheren bovendien crisismomenten, dus gaan vaak van de ene urgentie naar een ander. Een crisismoment valt nu eenmaal niet te plannen.

«Big changes often have small beginnings»

Child Focus is een crisiscentrum wat betekent dat jullie optreden tijdens zo'n crisismoment zoals een verdwijning of geval van seksuele uitbuiting. Is het niet frustrerend dat je niets op lange termijn kan doen?

Tijdens een crisismoment verlenen we ondersteuning en informatie. Nadien zorgen we voor een warme doorverwijzing. Dit tweede deel maakt ook deel uit van ons werk en is cruciaal. We voeren zelf geen enquête en bezorgen geen hulpverlening op lange termijn. Onze job vult andere diensten en organisaties aan die deze taak wel vervullen. Ik weet dat mijn toegevoegde waarde erin bestaat iets te doen wat niemand anders doet. Natuurlijk kunnen bepaalde aspecten van mijn job frustrerend zijn, maar welke hulpverlener ervaart dat niet? Er zijn gewoon te weinig middelen voor de hulpverlening aan jongeren en voor de bescherming van jongeren. De bestaande diensten zijn te algemeen terwijl elke minderjarige zijn specifieke noden heeft. Er is een tekort aan aanpak of hulpverlening op maat. Het aanbod van Jeugdhulp is te universeel en niet voldoende gediversifieerd.

Ik kan me inbeelden dat je voldoening haalt uit een moment wanneer een vermist kind wordt teruggevonden.

Wanneer een kind gezond en wel wordt teruggevonden, zijn we natuurlijk allemaal opgelucht. Maar ik haal mijn voldoening ook uit kleine dingen, zoals een ouder die na een lang gesprek meegeeft dat het goed gedaan heeft om te praten en dat hij zich gehoord en geholpen voelt. Als consulent volgen we ook heel veel weglopers op, waar er structurele en

IDENTITEITSFICHE

Charlotte Walravens (31/03/1991)

Consulent (seksuele uitbuiting) sinds 2019

Gezinssituatie: samenwonend met partner Stéfán detective-duo: Mozy (kat) en Butch (hond).

Talen: Nederlands (moedertaal), Frans, Engels, Spaans met haar op.

Ik hou van:

- een heerlijke kop koffie in de ochtend, bij voorkeur in de zon;
- authenticiteit, niet alleen bij mensen, contacten en momenten maar ook bij voorwerpen;
- reizen in de ruime zin van het woord: ik ben nieuwsgierig naar nieuwe indrukken.

ik hou niet van:

- mensen die oogkleppen op hebben of met een bekrompen mentaliteit;
- zand en kruimels in mijn bed. Ik ben dus geen fan van ontbijt op bed;
- mensen die neerkijken op anderen.

duurzame oplossingen gevonden moeten worden. Dit is een heel traject. Vaak zijn we niet meer betrokken eens dit traject een positieve uitkomst kent voor de jongere.

Je maakt ook deel uit van de werkgroep "flexwork", waarin wordt nagedacht over de manier waarop de medewerkers van Child Focus hun werk kunnen reorganiseren, zowel op het kantoor als thuis en zo hun efficiëntie kunnen verhogen. Wat heb je daar bijgedragen?

Flexwork is een kleine werkgroep met medewerkers van Child Focus. We richten ons voornamelijk op de efficiëntie van het personeel en op onze missie, rekening houdend met het welzijn van de medewerkers. De hybride formule (thuiswerk en werken bij Child Focus) zorgt voor meer interactie tussen de teams, wat alleen maar gunstig is voor onze missie.

Waarom we zo veel flexibiliteit in ons werk hebben? Omdat we als organisatie onze cultuur en identiteit willen bewaren. We zouden voltijs thuis kunnen blijven werken, maar we hebben ook nood aan interactie op kantoor. We moeten onszelf blijven verbeteren om efficiënt te kunnen werken. Ik ben van mening dat we als mens, als werknemer en dus ook als organisatie groeien vanuit interactie, dus door te gaan flexwerken bewaren we de expertise die Child Focus uniek maakt.

◆ Interview door Stéphanie Leyn

DOE MEE AAN DE VIRTUELE RACE VAN CHILD FOCUS EN STEUN ZO DE STRIJD TEGEN DE VERDWIJNING EN SEKSUELE UITBUITING VAN KINDEREN

Child Focus wil in oktober graag heel België mobiliseren voor kinderen in nood.

Bewegen is goed voor de gezondheid, en bewegen voor het goede doel is nóg beter.

We starten het nieuwe schooljaar met **MOVE FOR CHILDREN**, een niet te missen sportevenement. Doe wat je graag doet ten voordele van Child Focus: samen met jouw gezin, vrienden of collega's wandelen of fietsen, yogaoefeningen doen, zwemmen, lopen, thuis tuinieren Een app op jouw smartphone zal elke beweging omzetten in kilometers. De opbrengst zal worden gebruikt om het nationale preventieproject "Iedereen een Max" te financieren. De wens van dit project is dat elk kind (10-12 jaar) een vertrouwenspersoon, een Max heeft. De ambitie van deze virtuele race? 25.000 euro inzamelen!

Heb je een hart voor kinderen en wil je graag bewegen voor het goede doel?

Contacteer dan Fadoua Amrani via fadoua.amrani@childfocus.org voor meer info of ga vanaf 15 september naar <http://atlasgo.org/childfocus>.

Geen enkele beweging is overbodig, elke inspanning telt! Hartelijk dank!



**STEUN CHILD FOCUS DANKZIJ
UW AANKOPEN BIJ CARREFOUR**



Bij aankoop van €10 deelnemende producten = **1€** VOOR CHILD FOCUS

WIE AANKOPEN DOET BIJ CARREFOUR STEUNT ONZE STICHTING.

Van **6 tot 18 oktober** doet Carrefour een beroep op de vrijgevigheid van haar klanten in alle Carrefour Markets en Hypermarkten. Bij elke aankoop van deelnemende merken ter waarde van € 10 gaat € 1 naar onze Stichting.

Tijdens de pandemie bleven onze kinderen en jongeren niet gespaard. Op operationeel niveau ondervindt Child Focus nog steeds de gevolgen hiervan. Met een gemiddelde van drie weglopers per dag is het aantal meldingen van vermiste kinderen niet gedaald.

Jongeren zijn steeds actiever online en stellen zich daardoor vaker bloot aan de risico's van het internet.

Zo verdrievoudigde tijdens de eerste lockdown het aantal gevallen waarbij de seksuele integriteit van jongeren werd aangetast, en dat aantal blijft hoog. Child Focus is is via de 116 000 **24 uur per dag, 7 dagen** per week, beschikbaar om deze jongeren en hun ouders te helpen.

De opbrengst van deze solidariteitsactie zal worden gebruikt om onze missies verder te zetten. Samen willen we € 140.000 inzamelen. Bedankt voor jouw steun!

Geweldig! De nieuwe evenementen komen eraan. Noteer deze alvast in jouw agenda. Je zal er vast en zeker onze medewerkers en vrijwilligers terugzien. We rekenen op jou!

Wanneer?	Wat?	Waar?	Meer info?
12/9	20 km door Brussel	Brussel / Jubelpark	http://www.20kmdebruxelles.be/
3/10	Trappistenjogging	Westmalle	https://www.trappistenjogging.be/
13 - 16/10	Educ Days	Marche en Famenne	https://www.salon-educ.be/

Child Focus | Stichting voor Vermiste en Seksueel Uitgebuide Kinderen | Stichting van openbaar nut | Lid van Missing Children Europe
Proximus-gebouw | Houba - de Strooperlaan 292 | B-1020 Brussel | T +32 (0)2 475 44 11 | childfocus.be